

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
"Празднование четырехлетия компании"

Стимулирующее мероприятие под названием "**Празднование четырехлетия компании**" (далее - Акция) проводится с целью увеличения активности и количества подписчиков на канале в социальной сети Telegram на территории Астраханской области (Далее – Социальная сеть) группы компаний «Хорошо» (Далее - Компания), расположенной по адресу: г. Астрахань, Автомобильная, дом 8, помещение 1. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Плата за участие не взимается. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - Правила), которые публикуются на официальном сайте Компании <https://brooklyn30.ru/>

1. Основные определения

Организатор Акции (далее – Организатор)

Организатором и оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является **Общество с ограниченной ответственностью специализированный застройщик «Хорошо»** (сокращённое наименование ООО СЗ «Хорошо»).

414021, Астраханская область, Г.О. Город Астрахань, ул. Автомобильная, д.8, помещ. 1

ИНН 3015115271, КПП 302501001, р/с 40702810705000006820, в ПАО «СБЕРБАНК» г. Астрахань, к/с 3010181050000000602, БИК 041203602

Сфера ответственности Организатора: контроль и реализация проведения Акции. Определение Победителей Акции, коммуникация с Победителями Акции, публикацию Победителей Акции, формирование призового фонда, вручение призового фонда, исполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) в отношении вручаемых призов.

Участник - гражданин РФ, возраст: от 14 лет, постоянно проживающий на территории города Астрахани и Астраханской области, имеющий согласие законного представителя (в случае участия лица, не достигшего 18 лет) и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам. В случае победы, лица, (не достигшие совершеннолетнего возраста) вправе получить приз в присутствии законного представителя и представления его письменного согласия.

Для получения приза необходимо предъявить документы, перечисленные в 6.2 Правил.

Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

Социальная сеть – социальная сеть, где публикуются итоги Акции проводится Акция, расположенная на канале в сети Интернет по адресу: <https://t.me/horoshogk>

Победитель - Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами.

2. Сроки проведения Акции

2.1. Общий срок проведения Акции: с «11» июля 2024 года по «16» августа 2024 года по астраханскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

2.2. Общий период выполнения задания: с 00 часов 00 мин 00 секунд «11» июля 2024 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «07» августа 2024 года включительно по астраханскому времени (далее - Период выполнения заданий).

2.3. Итоги проведения акции подводятся Организатором с 00 часов 00 мин 00 секунд 08.08.2024г. по 23 часа 59 минут 59 секунд

2.4. Период выдачи Призов Победителя с «12» августа 2024 года по «16» августа 2024 года

3. Порядок совершения действий для участия в Акции

3.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия в период, указанный в п. 2.2 настоящих Правил:

3.1.1 Выполнить задания с соблюдением сроков, предусмотренных п. 2.2 Правил;

3.1.2. Быть подписанным на канал ГК «Хорошо» в Telegram https://t.me/yarmarka_center

3.1.3. Поставить реакцию на конкурсный пост;

3.1.4. Сделать репост конкурсного поста другу, пригласив его поучаствовать;

3.1.5. Для претендентов на главный приз – представить уникальный лозунг или девиз для группы компаний «Хорошо» в комментариях к посту с акцией.

3.2. Плата за участие в конкурсе не взимается.

4. Призовой фонд Акции

4.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

4.1.1. 307 692 (Триста семь тысяч шестьсот девяносто два) рубля – главный денежный приз;

4.1.2. Apple MacBook Air (M1, 2020) 8 ГБ, 256 ГБ SSD - 2 место;

4.1.3. Смартфон Apple iPhone 15 Pro Max 256 ГБ - 3 место;

4.1.4. 76 930 (Семьдесят шесть тысяч девятьсот двадцать четыре) рублей – 4 место;

4.1.5. 76 930 (Семьдесят шесть тысяч девятьсот двадцать четыре) рублей – 5 место.

4.2. Участники, в случае признания их Победителями, уведомлены об обязанности уплаты налога на доходы физических лиц от стоимости Приза, если их годовой выигрыш превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей. Участники уведомлены об удержании налога по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Оператора по поручению Организатора Акции) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя (получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Приза Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его за счет денежной части, **указанной в пп. 4.1.1-4.1.5. Правил**, соответствующего Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период

(календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. **Никаких иных налоговых обязанностей в связи с получением Приза у Победителя не возникает.**

4.3. Передача права получения Приза другому лицу настоящими Правилами не предусмотрена и не допускается.

5. Порядок определения Победителей Акции

5.1. Определение Победителей призов происходит в сроки, установленные настоящими Правилами в следующем порядке:

5.1.1. Победители 2,3,4 и 5 мест определяются с помощью специального бота в <https://tggrow.com>, в который загружают всех участников конкурса, кроме человека, который выиграл главный приз;

5.1.2. Победитель главного приза определяется жюри, состоящей из руководящего состава Организатора Акции по критериям: креативность, новизна;

5.1.3. Победитель главного приза снимается с участия в борьбе за оставшиеся призы;

5.1.4 Заказчик оставляет за собой право не объяснять выбор победителя по главному призу или свой отказ в выборе победителя среди участников акции определению победителя по главному призу.

6. Порядок выдачи Призов Победителям

6.1. Срок выдачи Призов: до 16 августа 2024 г Автомобильная, 8, помещение 1

6.2. Победители, претендующие на получение Приза, указанного в пп. 4.1.1 - 4.1.5. настоящих Правил, в течение 7 (семи) календарных дней, с момента публикации информации о победителях в Telegram <https://t.me/horoshogk>, обязаны направить на электронный адрес vy@horoshog30.ru следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- почтовый адрес в РФ для доставки Приза;
- акта приема-передачи Приза;
- банковские реквизиты;
- адрес электронной почты Победителя;
- согласие на обработку персональных данных, по форме Приложения № 1 к настоящим Правилам;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору для ознакомления подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов/материалов.

6.3. На электронную почту обладателя Приза, указанного в пункте 4.1.1 - 4.1.5 настоящих Правил, Организатор также направляет акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя в отдел бухгалтерии Организатора уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – Поручение). Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу vy@horosho30.ru. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора только после получения от Участника оригинала подписанного Акта и Поручения, оригинала согласия на обработку персональных данных Участника, а также получения копий документов, указанных в п. 6.2. Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается не востребовавшимся.

6.4. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы в п.6.2., материалы и информацию;

- Участник не достиг 14-летнего возраста и/или является гражданином другого государства.

- Участник не является жителем Астраханской области или города Астрахань;

- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 6.2. настоящих Правилах;

- Качество высланных Участником копий документов/материалов не позволяет идентифицировать их;

- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;

- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;

- Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 6.2. настоящих Правил.

- Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.

- В случае выявления мошенничества при регистрации в Социальной сети, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного определения победителей соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

6.5. Призы, не распределённые или не востребовавшиеся Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются не востребовавшимися. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению и за ним сохраняется право собственности на них.

6.6. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене.

6.7. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 4.1. настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции.

7. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

7.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

7.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

7.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

7.4. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

7.5. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе с различных профилей;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник является сотрудником Организатора, указанного в пункте 1 настоящих Правил.

7.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Компании.

7.7. Организатор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты

за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

7.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

7.9. Организатор Акции вправе вносить изменения в настоящие Правила в течение срока Акции, уведомляя о данном факте Участников Акции путем размещения информации на своем канале Telegram https://t.me/horosho_gk.

7.10. Организатор уведомит участников о любых изменениях в Акции путем опубликования изменений, внесенных в настоящие правила, на вебсайте <https://www.brooklyn30.ru/>

8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия

8.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Организатора: <https://www.brooklyn30.ru/>

8.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через источники информации, указанные в п. 7.9, 7.10, 8.1 настоящих Правил.

Организатор вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Акции и иных рекламно-информационных материалов.

9. Персональные данные

9.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Организатору и другим подрядчикам Организатора, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

10. Иные условия Акции

10.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора;
- сбоев работы операторов/провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции
- за качество доставки приза Участнику акции. С момента передачи приза на доставку ответственность за его сохранность несет почтовая и/или транспортная компания. **Риск случайной гибели приза переходит на Участника акции в момент его получения.**

10.3. Организатор оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие добросовестным действиям (недобросовестная накрутка), необходимым для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора технических возможностей.